

# GERMÁN ROJAS LA VALLE

Social Media & Content Manager · Creative Direction · Brand & Campaigns | Argentina - Remote -

Available for LATAM + Global roles

(+54) 9 11 3595 3729 | [germanc.rojaslv@gmail.com](mailto:germanc.rojaslv@gmail.com) | [LinkedIn Profile](#)

## RESUMEN PROFESIONAL

---

Content Strategist & Social Media Manager con más de 4 años en Bitso (fintech/LATAM), con ownership sobre estrategia de contenido multicanal, redacción de copys y guiones, y gestión del funnel completo de marketing. Lideré la dirección creativa de un rebranding global, construí brand voice aplicado en 4 mercados simultáneos y dirigí equipos híbridos (interno + agencia de 10 personas). Experiencia en influencer marketing, análisis de performance, pruebas A/B y detección de tendencias del sector financiero convertidas en contenido relevante. Actualmente en etapa freelance full-time, gestionando estrategia y contenido para múltiples clientes de forma simultánea en distintas industrias. Inglés C1, Portugués avanzado, Español nativo.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

### Freelance – Social Media & Content Manager · Independiente · Mar 2026 – Presente

- Gestión de contenido end-to-end para marcas de distintas industrias — fintech, gastronomía, e-commerce boutique y consumo masivo — incluyendo estrategia editorial, calendarización y producción/edición de video corto (Reels, TikTok) con estilo propio.
- Estrategia de contenido para marca personal de terceros: definición de línea editorial, tono de voz y planificación de publicaciones.
- Ideación de contenidos, estrategia y análisis de sentimiento en tiempo real para campaña de marca de consumo masivo vinculada a evento deportivo internacional, incluyendo moderación de comunidad y ajuste de tono editorial en momentos de alta sensibilidad. Resultado: +39M de visualizaciones, +512K de engagement y más de 130 piezas de contenido producidas.

### Social Media Manager · Bitso · Remoto · Abr 2024 – Mar 2026

- **Estrategia de contenido y planificación editorial:** Lideré el roadmap completo de contenido para LATAM en todos los canales de redes sociales, alineando los pilares de contenido con los objetivos de marketing trimestrales y la propuesta de valor de la empresa.
- **Contenido de marca y rebranding:** Lideré la dirección creativa de contenido del rebranding global de Bitso 2025: definí la arquitectura de mensajes, el tono de voz y los lineamientos de brand voice aplicados en MX, AR, BR y CO, asegurando coherencia creativa a escala en todos los touchpoints.
- **Influencer marketing y branded content:** Lideré en conjunto con agencia especializada una campaña de lanzamiento para Bitso Stocks: gestión de 20 influencers y 80+ creadores UGC en Instagram, TikTok y YouTube. Resultado: +120 videos publicados, +2M de views y +400K de engagement. Supervisé briefings, aprobaciones de contenido y alineación con lineamientos de marca en toda la producción.
- **Reportes ejecutivos:** Sinteticé datos de performance de contenido y sentimiento de audiencia en dashboards para C-Level, influyendo en decisiones de posicionamiento de marca y roadmaps trimestrales.
- **Comunicación de crisis:** Co-creé playbooks reactivos de contenido junto con los equipos de PR y Comunicaciones para proteger la reputación de la marca durante períodos de alta volatilidad.
- **Creación y crecimiento de cuentas regionales desde cero:** cuentas de X e Instagram de Argentina, México y Colombia alcanzando ~300K seguidores combinados, y cuenta de TikTok LATAM creada y escalada a ~25K seguidores.

### Social Media Strategist · Bitso · Remoto · Abr 2023 – Abr 2024

- **Planificación de contenido multiformato:** Diseñé y gestioné el calendario editorial regional en todos los formatos y canales de LATAM, asegurando mensajes cohesivos y una voz de marca consistente.
- **Contenido para lanzamientos de productos:** Lideré la conceptualización y ejecución de campañas 360° para nuevos listados de tokens y lanzamientos de productos: definí el concepto creativo, la narrativa por segmento y los assets clave por canal, coordinando con Legal, Producto y Growth.
- **Co-creación con creadores de contenido:** Diseñé una estrategia de educación financiera en colaboración con influencers y creators locales en Argentina, convirtiendo insights de audiencia en contenido co-producido con voces externas de confianza. Coordiné selección de perfiles, briefing creativo y revisión editorial de cada pieza.
- **Redacción y conceptualización creativa:** Redacté copys, guiones y conceptos creativos para campañas de lanzamiento, emails, journeys de usuario y contenido orgánico, adaptando el tono de marca a cada canal y segmento de audiencia.
- **Insights de audiencia y tendencias:** Utilicé herramientas de social listening y analítica para identificar narrativas de mercado y convertirlas en pilares de contenido, definiendo directamente el plan de marketing regional.

### Social Media Analyst & Community Manager · Bitso · Remoto · Oct 2021 – Abr 2023

- **Optimización de performance:** Monitoreé y optimicé la performance diaria de contenido en 4 mercados clave mediante iteraciones basadas en datos y pruebas A/B de formatos y mensajes clave, mejorando tasas de engagement y sentimiento comunitario.
- **Coordinación de agencias:** Actué como enlace principal con agencias creativas, gestionando la producción end-to-end de assets y copy semanales con 100% de cumplimiento de lineamientos de marca.

- **Localización regional:** Adapté lineamientos globales de comunicación en tácticas de redes sociales localizadas, asegurando relevancia cultural en audiencias diversas de LATAM.

**Freelance – Community & Social Media Manager** · Independiente · *Ene 2019 – Oct 2021*

- Diseñé y ejecuté estrategias de contenido y redes sociales end-to-end para clientes en múltiples industrias, incluyendo gestión activa de cuentas en el sector gastronómico/lifestyle (Instagram, contenido para Reels, calendarios editoriales y copy de marca).

## HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

---

**Contenido y estrategia:** Dirección creativa, conceptualización de campañas, Planificación editorial, brand voice y tono de comunicación, campañas 360°, contenido para lanzamientos de productos, social listening, comunicación de crisis, storytelling ejecutivo, gobernanza de contenido

**Operaciones:** Gestión de agencias y equipos, colaboración cross-funcional, trabajo remoto, seguimiento de presupuesto

**Herramientas:** Notion, Figma, Canva, Buffer, Herramientas de IA (ChatGPT, Claude), Sprout Social, SEMrush, Monday, Google Workspace

## EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

---

**Programa de Liderazgo e Innovación** — UADE (2024) · **Certificado Blockchain & Cripto** — Univ. de Michigan (2021)

**Licenciatura en Relaciones del Trabajo** — Universidad de Buenos Aires (2016)

## IDIOMAS

---

**Español** (Nativo) · **Inglés** (C1 — Avanzado) · **Portugués** (Avanzado)